

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБУК г. Москвы «ТКС «Спутник»
Е.М. ШАБУРНИКОВА
«20» января 2020г.



КОНЦЕПЦИЯ
развития Государственного бюджетного учреждения культуры
города Москвы «Территориальная клубная система «Спутник»
на 2020-2023 гг.

Москва, 2020

ВВЕДЕНИЕ

Концепция развития ГБУК г. Москвы «ТКС «Спутник» (далее Учреждение) на 2020-2023 годы разработана с учётом задач, стоящих перед подведомственным учреждением Департамента культуры города Москвы в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, а также следующими документами:

- «Конвенция о правах ребёнка» от 20 ноября 1989 года (ратифицирована постановлением Верховного Совета СССР от «13» июня 1990 года № 1559-1);
- Федеральный закон от «24» июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Москвы от «25» марта 2008 года № 195-ПП «О Стратегии Правительства Москвы по реализации государственной политики в интересах детей «Московские дети» на 2008-2017 годы»;
- Постановление Правительства Москвы «О комплексе мер по обеспечению государственной поддержки развития просветительской деятельности в городе Москве на 2009-2012 годы» (Концепция развития просветительской деятельности в городе Москве (*Приложение 1*));
- Федеральный закон от «28» июня 1995 года № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Федеральный закон от «30» июня 2007 года № 120-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу о гражданах с ограниченными возможностями здоровья»;
- Федеральный закон от «17» мая 1997 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от «18» декабря 2006 года № 1760-р «О стратегии молодежной политики в РФ»;
- Закон города Москвы от «28» февраля 2007 года № 6 «О профилактике наркомании и незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ в городе Москве»;
- Закон города Москвы от «07» апреля 1999 года № 16 «О профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в городе Москве»;
- Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года"

Концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития учреждения и консолидированного участия в этом процессе органов государственной власти Нижегородского, Рязанского, Люблинского районов ЮВАО города Москвы, органов местного самоуправления и организаций, осуществляющих культурно-досуговую деятельность на территории города Москвы.

Актуальность разработки Концепции обусловлена: динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, современными тенденциями развития клубных учреждений, как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью не директивных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических, социально-воспитательных и др.).

Главная задача Концепции – определить базисные принципы и идеи, на которых будет построена стратегия развития учреждения.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

1. История развития клубных учреждений и характеристика современного состояния клубных учреждений города Москвы

В конце XIX – начале XX вв. в России возникли первые клубные учреждения для народа – народные дома и рабочие клубы, которые старались объединить все формы образовательной и досуговой деятельности. В них размещались библиотека с читальней, театрально-лекционный зал со сценической площадкой, воскресная школа, вечерние классы для взрослых, хор, чайная, книготорговая лавка. При некоторых народных домах устраивались музеи, где сосредотачивались различного типа наглядные пособия, используемые при чтении лекций в процессе систематических занятий, передвижные и постоянно действующие выставки.

В 1903 году народный дом был построен по проекту И. А. Иванова-Шица в стиле позднего модерна. Введенский народный дом был единственным муниципальным народным домом в Москве до 1914 года, а его бессменным попечителем был А. А. Бахрушин.

Рабочие клубы и Дворцы культуры для трудящихся стали открываться сразу, после победы Октября. Уже к концу 1917 года в Москве насчитывалось 46 клубов. Первым Московским рабочим клубом можно считать клуб-театр рабочих Московско-Казанской железной дороги (ныне ЦДКЖ) на Комсомольской площади.

Рабочие клубы и избы-читальни стали центрами **культурно-просветительной работы и ликвидации неграмотности.**

В советский период истории России клубы и библиотеки благодаря активной государственной политике в этой области превратились в массовые культурно-просветительные учреждения, содействующие **политическому просвещению, развитию культуры и народного творчества.** Расцвет клубной и библиотечной деятельности в России приходится на годы первых пятилеток. В это время была создана сеть централизованных клубных учреждений, которые стали центрами городской и сельской общественной жизни, главными концертными и лекционными площадками, пространством межличностного общения и местом проведения массовых общественно-

политических мероприятий, являясь одним из важных элементов социокультурной среды, в которой происходило формирование необходимых для общества того времени ценностей.

Система управления клубным делом в Советском Союзе была полностью сформирована в 1960-е годы и соответствовала организационному принципу социалистического управления через исполкомы Советов народных депутатов, в структуру которых входили районные отделы культуры, осуществлявшие реализацию поставленных партией и правительством задач.

Таким образом, основным направлением в деятельности учреждений культуры клубного типа к концу советского периода стала **организация досуга населения посредством художественного творчества.**

В 1990-е годы государство перестает быть монополистом в области формирования ценностей. В этой сфере появляется очень сильный конкурент – частный бизнес, главной целью которого является получение прибыли. Деньги становятся главным и чуть ли не единственным инструментом управления: право на существование имеют формы организации досуга, приносящие доход. Особенно тяжело экономические преобразования отразились на развитии государственных учреждений культуры, многие из которых были закрыты из-за отсутствия финансовых средств на их содержание. В результате сформировался свободный рынок досуговой деятельности, удовлетворяющий лишь эмоциональные запросы человека и не требующий глубокого осмысления и сотворчества.

В связи с разграничением полномочий в ходе административной реформы и реформы местного самоуправления произошли кардинальные изменения в деятельности учреждений культуры клубного типа. В результате с 2000 года в Москве начался процесс активного сокращения клубных учреждений, а также ликвидации органов управления культуры.

С началом нового тысячелетия государство постепенно начинает возвращать утраченные позиции управления в области формирования общественного сознания и предоставления населению качественной и доступной культурной услуги.

В последнее десятилетие современное законодательство сконцентрировало ответственность за обеспечение доступа населения к культурным благам на уровне органов местного самоуправления, отнеся к их компетенции, в том числе, решение вопросов собственности, финансирования, структуры и численности сети учреждений, определение уставных задач и механизмов их реализации. Недаром в программе «Стратегия безопасности Российской Федерации до 2020 года» утверждённая 12 мая 2009 года Указом Президента Российской Федерации Д.А.Медведева №537 названа культура, инвестирование в «человеческий капитал» и культурно – просветительская работа с населением.

Сегодня клубное дело рассматривается не только как способ организации свободного времени, но и как институт реализации культурной политики. Клубные учреждения выполняют функции формирования духовно-нравственных ценностей, сохранения и популяризации нематериального

культурного наследия, обеспечения доступности для населения любительской творческой деятельности (художественной, технической, научной), организации межличностного общения по интересам и полноценного отдыха работающего и учащегося населения, социально-воспитательную работу на духовно-нравственной, эстетической, гражданско-патриотической основе, что является главным в воспитании подрастающего поколения. Этим самым непосредственно способствуют развитию человеческого капитала.

2. Проблемы развития клубных учреждений в городе Москве

Анализ деятельности учреждений культуры клубного типа и условий функционирования клубной системы в целом позволил выделить ряд проблем.

Основной проблемой развития клубных учреждений является несоответствие сложившейся **реальной практики деятельности учреждений культуры клубного типа культурным запросам населения и задачам развития человеческого капитала.**

2.1. Несоответствие ресурсной базы возрастающим потребностям населения

На протяжении ряда лет наблюдается несоответствие ресурсного обеспечения клубного дела современным запросам общества и задачам развития человеческого капитала, без чего невозможен переход к социально ориентированному инновационному типу экономики.

Важнейшим фактором, определяющим эффективность учреждений культуры клубного типа, является кадровый ресурс. **Недостаток квалифицированных специалистов – одна из сложнейших ресурсных проблем.** На сегодняшний день профессиональный уровень специалистов клубного дела несоизмеримо отстает от уровня современных технологий культурно-досуговой деятельности.

Из учреждений культуры клубного типа происходит отток специалистов, имеющих высшее и среднее профессиональное образование. Выявлен алгоритм ежегодного сокращения специалистов, динамическая текучесть кадров.

Вторым фактором, влияющим на эффективность работы учреждений клубного типа, является **слабая материально-техническая база.**

При выборе собственной стратегии развития клубное учреждение опирается на имеющуюся ресурсную базу, которая в большинстве случаев является недостаточной для организации культурной деятельности и предоставления населению качественной культурной услуги.

Морально устаревшее оборудование, нехватка помещений, отсутствие средств на проведение косметического или капитального ремонта зданий, необходимость оснащения современными средствами пожаротушения и оповещения о пожаре, недостаточная компьютеризация клубных учреждений – вот далеко не весь перечень основных факторов, сдерживающих развитие

современных форм просветительно-досуговой деятельности учреждений и информационно-образовательных услуг, оказываемых населению столицы.

ЗНАЧЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА В РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ города Москвы до 2025 года

Достижение цели Концепции развития Учреждения соответствует пяти основным направлениям стратегии культурной политики Москвы:

Идентичность. Формирование единого социокультурного пространства через:

1. Реализация проектов и программ социально-воспитательной работы духовно-нравственной и гражданско-патриотической, культурно-просветительской основы, которые будут содействовать достижению поставленных целей и задач.

Социальные проекты:

- 1.1 Проект социального партнерства «Олимпиада культуры»
В рамках проведения «Дня Культуры под Знаменем Мира»
- 1.2. Проект патриотического воспитания «Всероссийский фестиваль инсценированной военной песни и танца «За нами Россия, Москва и Арбат»
- 1.3. Интернет-проект «С нами ВМЕСТЕ» (конкурсные механики – интернет-маркетинг «Лучшая эмблема/символ учреждения», «Лучшее название творческого коллектива», «Лучшее дизайн-предложение», «Лучший слоган-девиз учреждения» через сайт, социальные сети, сообщества Люблинского, Рязанского, Нижегородского районов).
- 1.4. «Лучшие сценические площадки детям»
- 1.5. «Юбилейные мероприятия и знаменательные даты»
- 1.6. «Праздники двора, улиц, района»
- 1.7. «Каникулярные мероприятия - познавательные, развлекательные»

2. Формирование системы управления культурно-досуговой, работой с населением

«Школа по организации массовых мероприятий»

- подготовка кадрового обеспечения (режиссеры, сценаристы, ведущие, звукооператоры, аниматоры)
- разработка концертных стандартных номеров гражданско – патриотической и духовно-нравственной направленности, с целью их использования в социально-значимых мероприятиях по знаменательным датам.
- разработка репертуара художественных коллективов
- подготовка руководителей художественных коллективов (курсы повышения квалификации, мастер – классы)
- подготовка постановщиков концертных номеров

- проект «Народный Университет» - клубное формирование, задачей которых является организация гражданского образования населения в области культуры, науки, быта, техники и других отраслей знаний, с привлечением идеологов, лекторов для проведения бесед, семинаров, практикумом, круглых столов.

3. Сопровождения социальных проектов, мероприятий, увеличение количества КДФ (реклама, PR, маркетинг)

3.1. наполняемость сайта: активность размещения об учреждении, наполняемость сайта, информация о предлагаемых услугах, набор КДФ, платные услуги.

3.2. развитие контент-маркетинг (электронная база адресов, телефонов участников КДФ, повторное информирование о начале занятий, новостной контент (e-mail-рассылка, sms –сообщения).

3.3. Социальные медиа - публикация видеороликов и фото с мероприятий и занятий КДФ

3.4. Издание рекламных буклетов, флаеров афиш мероприятий, реклама КДФ.

3.5. Взаимодействие со СМИ (публикация статей о деятельности Учреждения)

3.6. Мониторинг - актуальность услуг предоставляемых учреждением

4. Документационное сопровождение деятельности учреждения

4.1 Организация документационного сопровождения деятельности учреждения (согласно утвержденной Номенклатуры дел, систематизация текущего документооборота и архивного фонда)

4.2. Разработка и утверждение Положений по организации основной, культурно-досуговой, административно-хозяйственной деятельности учреждения

4.3. Ведение всех участков внутреннего и внешнего документооборота в системе ЭДО Правительства Москвы

4.4 Ведение кадрового делопроизводства. Разработка и утверждение локальных нормативных актов по кадровым вопросам и охране труда

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЫ

На основе анализа проблемного ряда и сложившихся тенденций развития клубных учреждений в отрасли «культура» города Москвы была поставлена цель Концепции – **создание эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному и**

гражданско-патриотическому самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению нематериального культурного наследия.

Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- обеспечение Учреждения квалифицированными кадрами;
- улучшение материально-технической базы Учреждения;
- формирование новых способов управления деятельностью Учреждения;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговому продукту;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых предложений;
- увеличение степени вовлечённости различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью Учреждения;
- повышение просветительской роли Учреждения среди населения, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержание баланса инновационности и традиционности в деятельности Учреждения.

Основные направления реализации данной Концепции вытекают из поставленных перед культурно-досуговыми учреждениями целей и задач и формируются для создания адекватной и эффективной организационной структуры, способствующей творческому развитию личности.

Таким образом, можно обозначить следующие **направления**:

1. Формирование кадровой политики:

1.1. Разработка системы мер по обеспечению Учреждения квалифицированными творческими и управленческими кадрами через:

- внедрение системы мониторинга потребности в специалистах,
- организацию повышения квалификации и профессиональной переподготовки творческих и руководящих работников Учреждения.

1.2. Разработка и внедрение системы мер по стимулированию деятельности творческих работников:

- введения новой системы оплаты труда «эффективный контракт», ориентированной на результат;
- организации и проведения конкурсов на присуждение денежного поощрения лучшим творческим работникам Учреждения;
- повышения роли нематериальных форм поощрения специалистов сферы.

2. Укрепление материально-технической базы:

2.1. Укрепление материально-технической базы Учреждения, обеспечение специальным современным оборудованием;

2.2. Проведение косметического и капитального ремонта зданий Учреждения.

3. Развитие методической деятельности:

3.1. Разработка, принятие и внедрение Модельного стандарта деятельности Учреждения с учётом описания предоставляемых культурных услуг, клубно-досуговых формирований, методического обеспечения и ресурсной базы (нормативный, материально-технический, финансовый, кадровый, информационный ресурсы, показатели отнесения учреждения к группам по оплате труда или категориям в условиях новых систем оплаты труда, подходы к определению показателей эффективности деятельности, рекомендации по формированию имиджа учреждения и др.).

3.2. Внедрение рекомендуемых нормативов Департамента культуры города Москвы ресурсного обеспечения и стандартов качества оказания услуг учреждений культуры клубного типа.

3.4. Анализ существующей нормативной правовой базы Учреждения для предложений по ее совершенствованию.

4. Распространение культурного продукта:

4.1. Изучение рынка спроса и предложения культурной услуги.

4.2. Изучение конкурентной среды, выстраивание партнёрских отношений.

4.4. Формирование системы продаж досуговой культурной услуги с учётом дифференцированного подхода к потребителю.

4.6. Обеспечение доступности культурных услуг и творческой деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и малообеспеченных слоев населения.

5. Организация и модернизация культурно-досуговой деятельности:

5.1. Открытие подразделения Учреждения (Орехово-Зуевский проезд д. 10) с культурно-досуговым функционалом;

5.2. Разработка плана основных социально-значимых мероприятий с учётом Концепции и стратегии развития;

5.6. Разработка и внедрение системы мер по повышению качества культурно-досуговой деятельности Учреждения через совершенствование культурно-просветительного, учебно-методического, научно-исследовательского подходов к деятельности учреждений культуры клубного типа.

5.7. Формирование единого информационного и имиджевого пространства в системе клубного дела путем информатизации

5.8. Разработка и внедрение единой информационной базы данных о деятельности Учреждения;

5.10. Создание экспериментальных площадок, апробирование обновленных моделей Учреждения с учетом особенностей территорий

Рязанского, Нижегородского, Люблинского районов города ЮВАО города Москвы)

5.13. Привлечение творческой интеллигенции, в том числе молодёжи, к руководству культурно-просветительскими объединениями, клубными формированиями по интересам.

5.14. Организация совместного досуга детей и родителей, создание условий для их семейного творчества.

5.15. Оптимизация ресурсов отрасли через создание межведомственных социально-культурных проектов, выездное и гастрольное культурное обслуживание.

5.17. Совершенствование информационного пространства Учреждения через интернет-маркетинг.

6. Сохранение культурного наследия и содействие росту многообразия и богатства творческих процессов:

6.1. Содействие развитию национальных культур, традиций, обычаев и промыслов этнических общностей и национальных образований города Москвы.

6.2. Создание условий для развития народного художественного творчества

6.4. Информационная и методическая поддержка любительских коллективов, пропагандирующих лучшие образцы народного художественного творчества.

6.7. Создание условий для выявления и продвижения молодых дарований.

6.8. Поддержка современной молодёжной культуры.

6.9. Развитие творческих индустрий как важнейшей составляющей креативной экономики, способствующей созданию новых рабочих мест, поддержке малого бизнеса в культурно-досуговой сфере, апробации форм сотрудничества, частно-государственного партнёрства.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

Реализация Концепции приведёт к созданию эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, направленной на развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения посредством просвещения, совершенствования творческих способностей людей и организации межличностного общения.

Прогнозируемые результаты будут иметь суммарный эффект от решения программных задач Концепции и носить оценочный характер по следующим ориентирам.

2020 – 2021 гг.

Определение новых способов управления деятельностью Учреждения

Приведение деятельности в соответствие с разработанными стратегиями развития.

Расширение доступа населения к культурной услуге – увеличение качества проведённых мероприятий и количества посетителей на 10%; увеличение мероприятий, связанных с концертным обменом на 5% по сравнению с 2019 годом.

Вовлечение в деятельность клубных учреждений разных социальных групп населения (анализ общественной жизни, потребностей населения, конкурентной и партнёрской среды) – увеличение количества клубных формирований для населения трудоспособного возраста, имеющего различные профессиональные навыки, на 3% по сравнению с 2019 годом.

Создание условий для массового охвата населения деятельностью учреждений клубного типа – увеличение количества клубных формирований, связанных с техническими и общественными интересами подрастающего поколения и населения трудоспособного возраста, на 3% по сравнению с 2019 годом.

Обеспечение разнообразия предоставляемых культурных услуг – увеличение спектра клубных формирований по интересам на 2% и новых форм массовых мероприятий на 3% по сравнению с 2019 годом.

Повышение качества работы, клубных формирований и любительских художественных коллективов, проводимых мероприятий – увеличение количества благодарственных писем разного представительского уровня на 3%; количества наград и призовых мест на городских, всероссийских, международных конкурсах – в среднем на 3%; количества коллективов, имеющих почётное звание «Ведущий творческий коллектив» 0,5%;

Создание баланса инновационности и традиционности в основной деятельности – увеличение числа новых форм на 1%; числа экспериментальных площадок – на 1%; увеличение успешно зарекомендовавших себя традиционных форм работы на 1% по сравнению с 2019 годом.

Решение кадровых вопросов – увеличение количества специалистов, имеющих среднее профессиональное образование на 1%; специалистов, имеющих высшее профессиональное образование на 1%; работников, прошедших переподготовку или курсы повышения квалификации на 1%; увеличение количества обучающих тематических семинаров, погружений, тренингов и мастер-классов на 2% по сравнению с 2019 годом.

Укрепление материальной базы – необходимые ремонтные работы подразделения Головачева д. 3, Орехово-Зуевский проезд д. 10, Яснополянская д. 3, 3-я Институтская д.3, оснащение согласно требованиям пожарной безопасности, антитеррористической безопасности, гражданской обороны, защиты населения от чрезвычайных ситуаций по всем подразделениям Учреждения, улучшение материально-технической базы каждого учреждения на 15% по сравнению с 2019 годом.

2021 - 2022 гг.

Все вышеперечисленные показатели по каждой из поставленных задач Концепции анализируются, претерпевают объективные изменения и после согласования со всеми заинтересованными сторонами корректируются для дальнейшей реализации Концепции в соответствии со средним увеличением показателей на 5% по сравнению с 2020 годом.

Исходя из предыдущей динамики роста и при отсутствии возмущающих факторов все вышеперечисленные показатели по каждой из поставленных задач Концепции контролируются, анализируются, претерпевают объективные изменения и после согласования со всеми заинтересованными сторонами утверждаются в соответствии со средним увеличением на 5% по сравнению с 2020 годом.

2022 - 2023 гг.

В течение 2022 года Концепция может пересматриваться с учётом задач, стоящих перед городом Москвой в соответствии с указом Президента Российской Федерации о стратегическом планировании в Российской Федерации, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Основными направлениями стратегии культурной политики города Москвы и другими нормативными правовыми актами.

В период с 2022 – 2023 годы

Повышение качества работы учреждения, клубных формирований и любительских художественных коллективов, проводимых мероприятий – увеличение количества благодарственных писем разного представительского уровня на 3%; количества наград и призовых мест в городских, всероссийских, международных конкурсах – в среднем на 5%; количества коллективов, имеющих почётное звание «Ведущий коллектив города Москвы» – на 10%.

Развитие просветительской деятельности – увеличение мероприятий просветительского характера на 10%.

Создание баланса инновационности и традиционности в основной деятельности – увеличение числа новых форм деятельности учреждения; числа экспериментальных площадок – на 2%;

Решение кадровых вопросов – увеличение количества специалистов учреждений культуры, имеющих среднее профессиональное образование, на 5%; специалистов, имеющих высшее профессиональное образование, на 3%; работников, прошедших переподготовку или курсы повышения квалификации, на 10%; увеличение количества обучающих тематических семинаров, погружений, тренингов и мастер-классов на 7% по сравнению с 2022 годом.

Укрепление материальной базы – осуществивших текущий или частичный ремонт, – на 15%; улучшение материально-технической базы учреждения на 15% по сравнению с 2022 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Концепция разработана Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы «Территориальная клубная система «Спутник»

Учреждения культур клубного типа – один из важнейших ресурсов города Москвы его устойчивого и динамичного социально-экономического развития. Вклад клубного дела в сохранение культурного наследия, формирование качественной творческой среды, развитие человеческого капитала и социальную стабильность не вызывает сомнения, и повышение этого вклада будет усиливаться по мере расширения влияния культуры на общество, чему способствует реализация Концепции развития Учреждения на 2020 – 2023 гг.